



Localiza.
A maior rede de aluguel de
carros da América Latina

2ª Quinzena Outubro

Shopping centers e lojistas não
acertam o passo na expansão

Franquias vão faturar 18,7% mais
em 2010

Afras e ABF lançam projeto de
redução de carbono

Shoppings enfrentam desafio de
atrair lojas menores

Manter o padrão é norma essencial
para os franqueados

A Expansão de um negócio

Descubra a franquia perfeita para
você

Franchising melhora atendimento
no setor de veículos

Franquias aquecem o mercado
brasileiro

Rio recebe feira de franquias



Descubra a franquia perfeita para você

Patrícia Machado - Portal do Empreendedor - 21.10.2010

Abrir uma franquia é mais complicado do que se imagina. Não é apenas escolher uma marca famosa no mercado e inaugurar uma loja. É preciso ter cuidado, afinal, a decisão requer um investimento significativo de tempo e dinheiro. Mas não é preciso temer ou mesmo desistir da ideia. Dados da Associação Brasileira de Franchising mostram que o setor é promissor. Entre 2008 e 2009, o número de redes de franquia no Brasil cresceu 19,1%. Já o faturamento do setor teve um aumento de 14,7%.

O primeiro passo para inaugurar uma franquia é selecionar o ramo de atividade. Para isso é válido fazer uma autoanálise e conhecer o que gosta de fazer e com que quer trabalhar. É necessário também ter recursos financeiros para comprar e instalar o negócio, além de capital de giro para o período em que a franquia pode não se sustentar.

A revista Entrepreneur fez uma lista com dicas que podem ajudar o empreendedor na hora de abrir uma franquia. As observações foram feitas por especialistas de diversas consultorias internacionais de franquias.

Encontre o seu perfil no negócio

É preciso avaliar quais são as atividades que combinam com o empreendedor que deseja abrir uma franquia e aquelas em que ele não se sentiria confortável trabalhando. Depois é necessário mapear quanto ele deseja ganhar com o negócio, quantas horas gostaria de trabalhar e se está disposto a orientar os funcionários e acompanhar a evolução da franquia. Com isso feito, o empreendedor conseguirá avaliar se a franquia que pretende abrir combina com o seu perfil.

Pesquise sobre as franquias que quer inaugurar

O empreendedor deve fazer uma lista com todas as redes que são de seu interesse. Com a lista pronta, é necessário descobrir todas as informações sobre as franquias. Isso pode ser feito por meio de contato com as próprias franqueadoras ou com consultorias. É interessante descobrir também quais são as notícias divulgadas sobre as redes escolhidas na mídia e conversar com os demais franqueados da rede para conhecer histórias e trocar experiências.

Conheça os números do investimento

O valor para abrir uma franquia é variável e por isso é preciso conhecer todos os custos. Esteja atenta aos gastos de investimento, incluindo os custos antecipados, taxas mensais, contribuição com publicidade e royalties. Para não ter problemas no futuro, planeje o lucro dos primeiros meses de negócio, saiba o quanto pode realmente gastar e o tempo que terá para cuidar do empreendimento.

Conheça a equipe de gestão da rede de franquias

É importante se familiarizar com a equipe que faz o gerenciamento da rede. Isso permitirá ao empreendedor conhecer toda a operação do negócio e as pessoas com que irá trabalhar, afinal, a franqueadora deve auxiliar o franqueado no desenvolvimento do negócio, e este, por sua vez, contribuirá para o crescimento da rede de franquias.

[Voltar](#) | [Indicar](#)

PUBLICIDADE FRANQUIAS

SEVEN ENGLISH - ESPAÑOL
 Segmento: Escolas de Idiomas
 Investimento: R\$ 172.500 a R\$ 235.000
 Início do Franchising: 1987
 Total de Unidades: 16

ALOHA EYEWEAR
 Segmento: Acessórios Pessoais e Calçados
 Investimento: R\$ 70.000 a R\$ 150.000
 Início do Franchising: 2009
 Total de Unidades: 9

WQSURF
 Segmento: Vestuário
 Investimento: A partir de R\$ 378.000
 Início do Franchising: 2010
 Total de Unidades: 13

PEOPLE COMPUTAÇÃO
 Segmento: Educação e Treinamento
 Investimento: R\$ 65.240 a R\$ 168.970
 Início do Franchising: 1990
 Total de Unidades: 104

ALPHAGRAPHICS
 Segmento: Fotografia, Gráficas e Sinalização
 Investimento: R\$ 821.200 a R\$ 936.200
 Início do Franchising: 1970
 Total de Unidades: 25

PUBLICIDADE FORNECEDORES

SAFFI CONSULTORIA
 Segmento: Consultoria Empresarial

BR LOCK SECURIT
 Segmento: Alarmes, Segurança e Monitoramento

BASTOCKLER
 Segmento: Consultoria

CIA DE FRANCHISING
 Segmento: Consultoria

D & G EVENTOS
 Segmento: Eventos



ENGLISH ESPAÑOL

ANUNCIE

CANAIS

ABF Expo | Blogs | Revista Franquia ABF | FIAF | AFRAS | Shoppings

SOBRE A ABF

Atuação | Endereços | Diretoria | Objetivos | Comissão de Ética | Selo de Excelência 2011 | Prêmio de Design 2010 | Fórum Setorial | Imprensa | AFRAS | Quero Mais! | Estatuto e Ética | Publicações ABF | Regional Rio Grande do Sul | Regional Interior de São Paulo

SOBRE O SETOR

Evolução do Setor 2001 - 2009 | Desempenho 2009 - 2008 | Desempenho 2008 - 2007 | Desempenho 2007 - 2006 | Desempenho 2006 - 2005 | Desempenho 2005 - 2004 | Desempenho 2004 - 2003 | Desempenho 2003 - 2002 | Desempenho 2002 - 2001 | Ranking das Franquias | Segmentação por Estado | Censo 2000

SÓCIOS

Franqueadores | Colaboradores | Seja um Associado ABF | Benefícios do Associado ABF

AGENDA

NOTÍCIAS

CURSOS

Conhecimento Avançado de Franchising | Entendendo Franchising | MBA Gestão de Franquias

SERVIÇOS

Central de Serviços | Mediação e Arbitragem | Diretrizes do Franchising | Programa Economia & Negócios | Locação de Espaço ABF | Biblioteca | Loja ABF | Financiamentos | Parcerias ABF

ARTIGOS

VÍDEOS

FORNECEDORES